

Im Dschungel der Gastro-Medien

Wo steht GOURMET mit seinen beiden sprachgetrennten Fachzeitschriften in der Gastromedien-Landschaft der Schweiz? Welche Branchendurchdringung kann GOURMET im Vergleich mit andern Fachpublikationen ausweisen? Wer liest überhaupt GOURMET? Und wie bewerten und beurteilen die Leserinnen und Leser GOURMET? Antworten darauf finden sich in diesem Report.

So wie Sie sich von Zeit zu Zeit fragen, wo Sie sich mit Ihrem Hotel- und Gastronomiebetrieb im Markt und in Ihrem Konkurrenzumfeld befinden und so wie Sie das Betriebskonzept Ihres Unternehmens regelmässig hinterfragen, so tun auch wir vom Verlag GOURMET von Zeit zu Zeit dasselbe.

Schliesslich geht es darum, für Sie, liebe Leserin, lieber Leser, ein Fach- und Branchen-Magazin zu produzieren und zu publizieren, das Ihnen in Ihrem betrieblichen und unternehmerischen Alltag Nutzen bringt, wertvolle Informationen und Einsichten vermittelt und Sie zu einer Marktleistung animiert, mit welcher Sie bei

Ihren Gästen und Kunden Erfolge verzeichnen können.

Die WEMF-beglaubigte Auflage

Im schweizerischen Verlagswesen gibt die alljährliche Beglaubigung der Auflagezahlen der «Druckerzeugnisse» (wie Zeitungen und Zeitschriften im Fachjargon heissen) durch die AG für Werbemedienforschung (Zürich) — sie ist die offizielle Beglaubigungsinstanz der Schweizer Werbe- und Medienbranche — Gelegenheit zur Ueberprüfung der eigenen verlegerischen Tätigkeit und zum Vergleich mit der publizistischen Konkurrenz — zumindest, was den quantitativen Aspekt dieser Tätigkeit

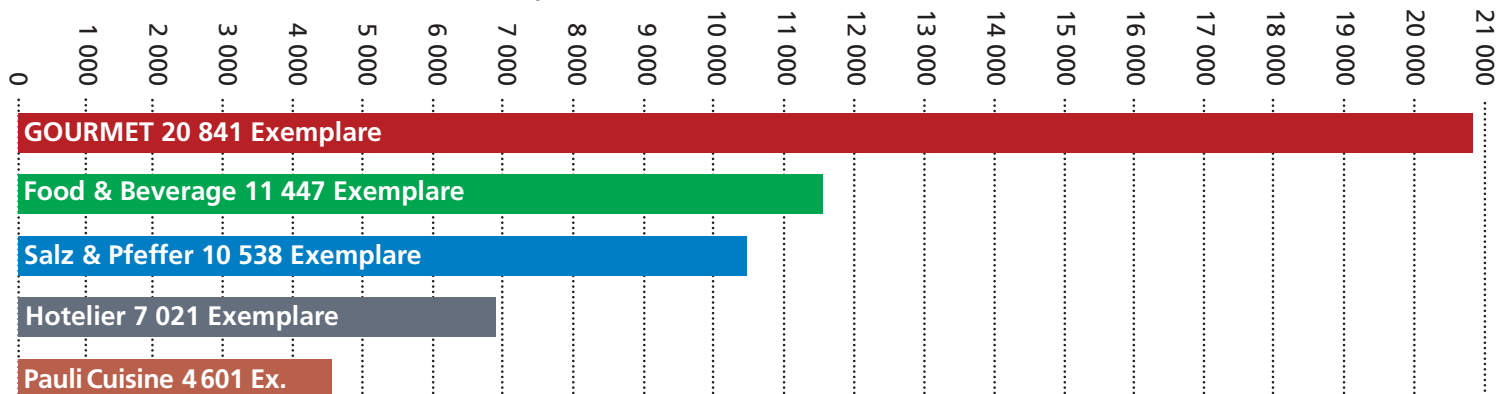
betrifft, d.h. die «Reichweite» der Publikumsmedien und die Branchenabdeckung der Fachpresse.

Die Nr. 1 der Gastro-Magazine

Mit Genugtuung stellen wir vom Verlag GOURMET fest, dass unsere führende Position als Nr. 1 der schweizerischen Hotel- und Gastrofachmedien von der offiziellen Beglaubigungsstelle WEMF AG immer wieder bestätigt wird.

Die letzte Auflage-Beglaubigung wurde im Herbst 2009 durchgeführt und hat bei den Hotel- und Gastrofach-Magazinen deutscher Sprache folgende Marktstellung für GOURMET ergeben:

Die WEMF-beglaubigten Auflagen der Schweizer Gastro-Fachmagazine



(Ausgeklammert ist die Beilage «Swiss Gastro Kombi», die den gewerkschaftsnahen Publikationen «Expresso» und «Food & Beverage» beigelegt wird)

Quelle: www.wemf

Fazit

Mit einer beglaubigten Auflage von 20 841 Exemplaren erreicht GOURMET sozusagen jeden Hotel-, Gastro- und Gemeinschaftsgastronomie-Betrieb in der deutschsprachigen Schweiz!

Dabei ist zu beachten: Die WEMF-beglaubigten Auflagen sind jene Anzahl Magazin-Exemplare, die an die Empfänger der Fach- und Branchenzielgruppe auch wirklich verteilt und versandt werden.

GOURMET ist somit mit Abstand das in der Branche am meisten verbreitete Gastro-Fachmagazin in der deutschsprachigen

Schweiz und weist mit 20 841 Exemplaren eine fast doppelt so grosse beglaubigte Auflage aus wie die nachfolgende Nr. 2 der deutschsprachigen Gastromagazine.

Die GOURMET-Community

Zwar weisen andere Verlage auch noch ihre inoffiziellen und nicht beglaubigten Druckauflagen oder (rotierenden!) Gesamtauflagen aus. Solche inoffiziellen und unbeglaubigten Auflagezahlen haben jedoch in einem seriösen Fachmedien-Auflagevergleich nichts zu suchen — so wenig wie Leserzahlen und «Reichweite»-Kenn-

zahlen, die zwar für Publikumsmedien relevant sein können, nicht jedoch für die Fachmedien.

Denn dort ist die Erreichung der zielgruppenspezifischen Entscheidungsträger entscheidend — und nichts anderes!

Als Leserin und Leser von GOURMET befinden Sie sich deshalb in bester Gesellschaft — nämlich unter Ihresgleichen, in der Gesellschaft der Unternehmer, Betriebsleiter, Chefs und Kader, kurz, in einer Leser-Community, die bei Einkauf und Investition etwas zu sagen und zu entscheiden hat!

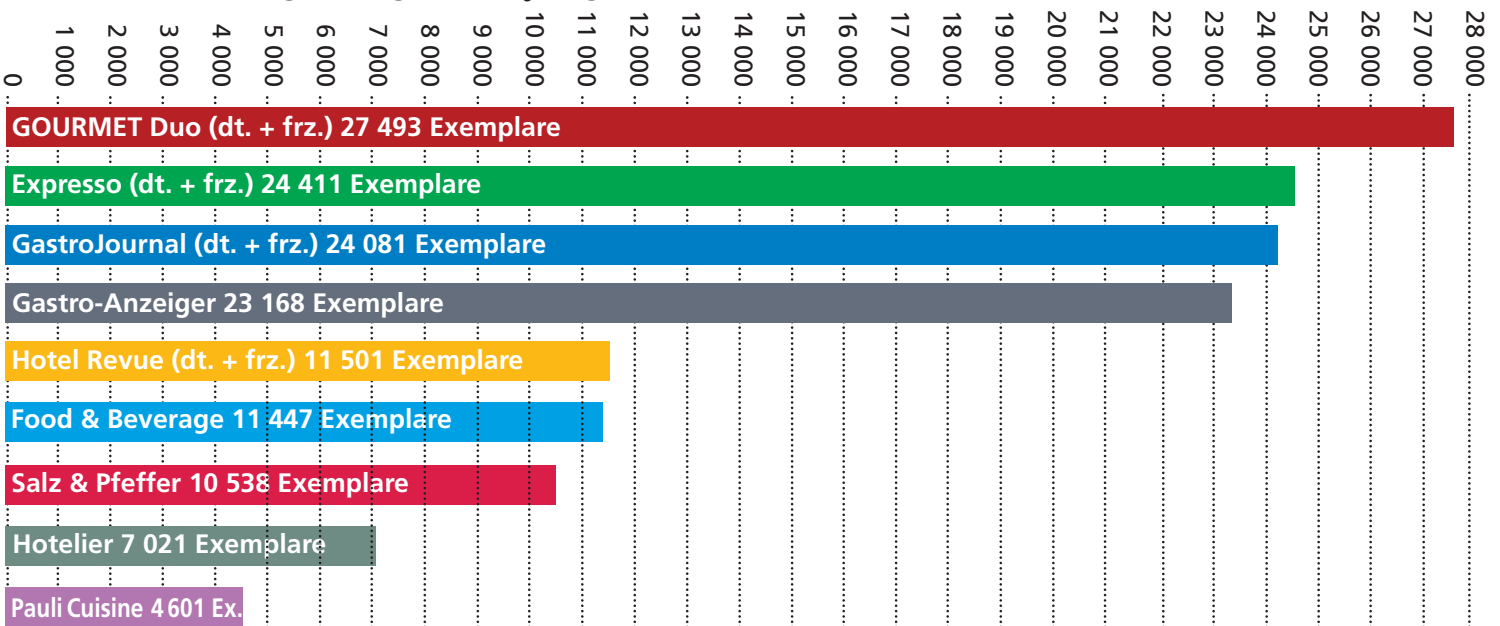
GOURMET schweizweit Nr. 1

Aber GOURMET obsiegt nicht bloss beim Vergleich der Auflagezahlen der deutschsprachigen Hotel- und Gastrofachmagazine, sondern auch im Vergleich mit allen

gastro-spezifischen Publikationen, ob dies nun mehrsprachige Wochenzeitungen (wie z.B. GastroJournal, Hotelrevue oder Espresso) oder sprachgetrennte Magazine sind. Nachfolgend deshalb der Vergleich

der beglaubigten Gesamtauflage von GOURMET Deutsch und GOURMET Romand (27 493 Exemplare) mit allen relevanten national verbreiteten Hotel- und Gastro-Publikationen der Schweiz:

Die WEMF-beglaubigten Auflagen aller Schweizer Gastro-Publikationen



(Ausgeklammert ist die Beilage «Swiss Gastro Kombi», die den gewerkschaftsnahen Publikationen «Espresso» und «Food & Beverage» beigelegt wird)

Quelle: www.wemf

GOURMET — das Magazin der Chefs

Die Branchenabdeckung ist aber für die Relevanz eines Branchenmagazins nicht das einzige wesentliche Kriterium. Ebenso entscheidend ist die Frage, wer ein Fachmagazin wie GOURMET liest. Ein Indiz zur Klärung dieser Frage ergibt sich aus der Leserbefragung, die GOURMET im Herbst 2009 durchgeführt hat: Satte 86 Prozent

der Antwortenden gaben an, Betriebsinhaber oder Geschäftsführer eines Hotel- oder Gastro-Betriebs zu sein.

Fazit

GOURMET weist nicht bloss die grösste Branchendurchdringung insbesondere bei den Betriebsinhabern und Geschäftsführern in Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsgastronomie aus, sondern wird

von dieser Zielgruppe auch grossmehrheitlich als fachlich kompetent und professionell beurteilt.

Das ist ein schmeichelhaftes Ergebnis für die Bemühungen des GOURMET-Teams. Dennoch soll GOURMET Schritt für Schritt noch attraktiver daherkommen — denn «das Bessere ist der Feind des Guten!» Und wir wollen wirklich noch besser werden!

