

In diesem Heft



21

In eigener Sache

- 8 Wo befindet sich GOURMET im Dschungel der Schweizer Gastromedien?

Kolumne

- 10 Gastkolumnist Kurt Waldvogel zum schwierigen Verhältnis von Banken und Gastronomie.

Branche

- 12 Krise und Flaute in der Hotel- und Gastro-Branche — nein danke!
Die Investitionslust ist ungebrochen!

Szene

- 15 Das Sozialprojekt vom Restaurant Roter Turm zu Baden.

People

- 21 Emil Bolli — der Chefkoch von Frei, Streller, Barnetta & Co.

Konzept

- 29 Schluss mit der «Massenabfütterung» am Berg:
Das innovative Neukonzept im «Titlis Gastroland».

Beratung

- 37 Was sich mit Namen und Adressen fürs Stammgäste-Marketing
so alles anstellen lässt.

Recht

- 41 Was Sie bei der Anstellung neuer Mitarbeitenden seit dem 1.1.10
berücksichtigen sollten.

Openings

- 44 Blick auf die aktuelle Opening-Szene der Schweiz.

Wäsche- und Textilpflege

- 47 «Doppelt gemoppelt» — das geniale WetCare-System
für Inhouse-Wäschereien in Hotels, Heimen und Spitälern.

Hotellerie

- 53 Der «Stern» strahlt seit 333 Jahren hell über Chur.

- 59 «Stump's Alpenrose», Wildhaus: Wo Touristiker-Hezen höher schlagen würden...

GOURMET Shopping-Guide

- 65 Die besten Adressen

Digestif

- 66 Der Offene Brief von Chefredaktor René Frech mit der grossen Schelte
für den Gastrosuisse-Chef.



29



53



59